

Ambiente Made IN Italy

Tessile-abbigliamento e settore concia: la sostenibilità ambientale come opportunità per il Sistema Moda

11 dicembre - ore 10

Villa Cordellina Lombardi - Sala Tiepolo
Montebelluna (TV)



Il Made in Italy vince in tutto il mondo con la qualità, il design, la creatività. Una produzione che rispetti i criteri della sostenibilità ambientale può incrementare ulteriormente appeal e competitività del sistema moda, aprendo nuove opportunità di mercato.

I consumatori infatti si dimostrano sempre più sensibili rispetto ai valori ambientali di prodotto. I settori vicentini del tessile-abbigliamento e della lavorazione

delle pelli possono aprire una nuova strada e, nello stesso tempo, individuare un'opportunità rilevante per promuovere l'intero sistema di filiera e territoriale.

La Provincia di Vicenza e, in particolare, l'assessorato all'Ambiente propongono un incontro di approfondimento sui plus di mercato legati all'ecologia, a partire dall'esperienza di Giada. Nata nel 2004 per lo sviluppo di politiche economiche e ambien-

tali di distretto, l'Agenzia Giada ha visto crescere negli anni la collaborazione tra Amministrazione Provinciale, Comuni ed Imprese, ottenendo risultati di prestigio a livello europeo, come il Best Life Environment e la predisposizione dello standard LCA per la Certificazione Ambientale di Prodotto per il settore concia.

Ore 10 Apertura lavori

Attilio Schneck
Antonio Mondardo

Presidente della Provincia di Vicenza
Assessore all'Ambiente della Provincia di Vicenza

Interventi

Andrea Baldisseri
Maurizio Conte
Alberto Torazzi

Agenzia Giada - Provincia di Vicenza
Assessore all'Ambiente della Regione del Veneto
Commissione Attività Produttive Camera dei Deputati

Tavola rotonda

Michele Bocchese
Giancarlo Dani
Roberto Ditri
Maurizio Conte
Riccardo Rifici
Modera
Katy Mandurino

Presidente Sezione Moda Confindustria Vicenza
Presidente Gruppo Dani Leather
Presidente Ente Fiera di Vicenza
Assessore all'Ambiente della Regione del Veneto
Dirigente Ministero dell'Ambiente

Giornalista de Il Sole 24 Ore

Ore 13 Buffet con prodotti a Km zero